

[business.fr](https://www.business.fr)

Premier salon de l'immobilier virtuel Marseille-Provence

Marie-Odile HELME

3-4 minutes

[Imprimer cette page](#)



22

mai

Du 11 au 14 juin prochain, l'entreprise Views Multimedia lance un salon immobilier 4.0 qui permettra aux visiteurs de se promener de stand en stand, de rechercher et visiter un appartement neuf... Le tout depuis leur ordinateur, tablette ou smartphone.

Spécialiste de la promotion immobilière, l'agence de

marketing Views Multimedia, créée en 2015 à Marseille par Medhi Gacem, lance le premier salon 100% virtuel qui offre la possibilité aux participants de concrétiser leurs projets immobiliers. En effet, du 11 au 14 juin prochain, les principaux acteurs du périmètre Marseille-Provence, -promoteurs, agents immobiliers, courtiers, notaires-, seront réunis sous un dôme virtuel et verdoyant. Parrain de cette innovation ? Fabrice Alimi, fondateur du groupe A&A Novelis, président de la Fédération française des clubs immobiliers et vice-président de la CCIAMP.

Pour accéder aux visites en 3D, images de synthèse, perspectives, entretiens en vidéo-tchat, visioconférence, etc., rien de plus simple... Il suffira de se connecter à l'URL www.jesuisproprio.com depuis son ordinateur, sa tablette ou son smartphone.

Explications de Medhi Gacem, CEO de Views Multimedia : « Notre studio 3D intégré développe des outils numériques de pointe pour accompagner nos clients dans la commercialisation de leurs opérations. L'idée de fédérer ces outils de haute technologie et les acteurs de l'immobilier local autour d'un ambitieux événement virtuel destiné au grand public était en gestation depuis plusieurs mois. Sa concrétisation a été précipitée par la crise du Covid-19. Il nous est apparu évident que ce projet répondant aux impératifs de distanciations sociale, et 7 à 8 fois moins onéreux pour les exposants qu'un stand classique, était un levier pour développer les marchés impactés par la crise ». Précision qui a son importance : 100€ par stand et 1€ par visiteur seront reversés à l'IHU Marseille.

A noter : Une deuxième édition de ce salon 4.0 se tiendra à

Paris à l'automne, et par la suite dans d'autres régions de l'hexagone. « Bientôt, nous serons en mesure de proposer un outil de 3D en temps réel qui offrira encore plus d'interactivité », se réjouit Mehdi Gacem.

Marie-Odile Helme

Photo©Views Multimedia

