



Dôme virtuel conçu par Views Multimédia. © DR

Sous l'impulsion de Views Multimédia, une agence de marketing spécialisée dans la promotion immobilière, le 1<sup>er</sup> Salon de l'immobilier 100 % virtuel à Marseille va se dérouler du 11 au 14 juin. Cet événement réunira sous un dôme virtuel des promoteurs, des agents immobiliers, des courtiers et des notaires, pour une expérience immersive, à moindre coût et solidaire.

Parrainé par [Fabrice Alimi](#), président de la Fédération française des clubs immobiliers et vice-président de la [CCI Marseille Provence](#), ce salon a été créé « pour répondre à la problématique du confinement, qui a entraîné l'arrêt de nombreuxancements de projets, explique Mehdi Gacem, chef d'entreprise de Views Multimédia et fondateur du salon. De plus, à Marseille, nous assistons à l'essoufflement des salons physiques avec des coûts importants et un retour sur investissement très faible ».

En effet, le dernier salon physique organisé par Views Multimédia en collaboration avec [Eiffage](#) à Marseille a coûté 40 000 € pour trois jours, alors que ce type de salon virtuel permet de diviser ce chiffre par dix. Même si ce salon virtuel « générera moins de flux qu'un salon physique », selon Mehdi Gacem, il permet en revanche d'opérer un tri parmi les participants et de réunir des personnes qui ont une réelle intention d'achat ou d'investissement sur un projet immobilier.

De 10 h à 19 h, pendant ces quatre jours, toutes les caractéristiques des projets immobiliers seront accessibles sur ce salon virtuel : la situation, l'avancement du projet, la date de livraison, le nombre de logements restants (...). Un moteur de recherche permettra également d'affiner la recherche en fonction, par exemple, des villes ou des typologies.

Chaque utilisateur aura à sa disposition un cyclorama pour visiter l'environnement du projet, une maquette orbitale, une visite virtuelle à 360 degrés, un mini-film et une plaquette en interactivité. Un commercial sera aussi à disposition, par message instantané ou en visioconférence, pour accompagner une personne dans son projet.

Pour cet événement à l'entrée libre et gratuite, 266 personnes se sont déjà inscrites. Environ 20 exposants dont 80 % de promoteurs immobiliers ([Eiffage](#), [les Nouveaux Constructeurs](#), [Novelis](#)...) seront présents sur l'événement, mais aussi deux cabinets de courtage ([Cafpi](#), [Anderson Consulting](#)), [Stéphane Plaza Immobilier](#) et un notaire. « Notre objectif est d'atteindre 1 000 inscriptions avant l'ouverture du salon », déclare Mehdi Gacem.

Enfin, le salon revêt une dimension sociale et solidaire puisque, à chaque inscription, 1 € sera reversé spontanément à l'IHU de Marseille où travaille le professeur Didier Raoult, afin de participer à la recherche d'un vaccin. Si le succès de ce salon virtuel se confirme, « une deuxième édition se tiendra à Paris cet automne, puis dans d'autres régions de France », assure Mehdi Gacem.