

Evenement

A Marseille, le premier salon virtuel devient réel

Le premier salon de l'immobilier virtuel Marseille-Provence se déroule du 11 au 14 juin avec de nombreuses possibilités et opportunités à la clé



Crédit photo : DR

Le virtuel devient petit à petit une réalité dans le secteur immobilier, et le confinement engendré par le coronavirus a accéléré le mouvement enclenché depuis plusieurs années, sous l'impulsion d'une demande ne cessant de se développer.

"Internet et la 3D ont aujourd'hui conquis le marché de l'immobilier. La preuve au travers de quelques chiffres clés. Pas moins de 85% des acquéreurs et des locataires souhaitent désormais pouvoir procéder à des visites virtuelles. Le temps moyen passé sur un site internet contenant des visites virtuelles est multiplié jusqu'à six fois. Par ailleurs, une annonce de bien immobilier avec une visite attire entre trois et cinq fois plus, ce qui est conséquent !", met en avant Mehdi Gacem, le dirigeant fondateur de l'agence Views Multimedia, agence de communication spécialisée qui organise le premier salon de l'immobilier virtuel Marseille Provence, du 11 au 14 juin, de 10h à 19h.

Un trait d'union entre l'acquéreur et son futur bien

Cet événement réunit, dans un dôme virtuel et verdoyant, plus d'une vingtaine d'acteurs immobiliers du territoire marseillais : promoteurs, commercialisateurs, agences immobilières, courtiers, banques... Le groupe Constructa va, par exemple, faire visiter à distance et en toute sécurité plusieurs de ses projets immobiliers à Marseille (Amalia, La Loubière ou encore La Porte Bleue) et à Aix (Bastide Rouge), tout comme le commercialisateur Primocom (Aixcellence, Atelier, Le Cèdre Blanc, Opéra Nature et Jardin de l'Aviateur). De son côté, la Caisse d'Epargne CEPAC annonce la possibilité de "concrétiser son projet immobilier de A à Z en ligne" avec ses experts.

"Ce salon d'un tout nouveau genre veut permettre à tout un chacun, tranquillement depuis son domicile, de se promener d'un stand à un autre pour y découvrir différents outils 3D, des images de synthèse, des visites virtuelles, assister à des visioconférences et à webinars... En évoluant dans cet univers numérique hyperréaliste et intuitif, le visiteur pourra effectuer des recherches de biens, obtenir de la documentation et même s'entretenir avec un conseiller commercial dédié, afin de réaliser un achat, s'informer sur l'investissement locatif ou le financement d'un bien... le tout, sans jamais quitter son canapé !", souligne Mehdi Gacem.

"Notre ambition est de fédérer des outils de haute technologie et les acteurs de l'immobilier local autour d'un ambitieux événement virtuel destiné au grand public. Ce salon incarne un trait d'union entre l'acquéreur et son futur bien, et complète le dispositif de signature à distance désormais proposé par les notaires. Surtout, au-delà même des contraintes liées à la pandémie, notre salon de l'immobilier virtuel apporte des solutions concrètes à l'évolution de notre société !", se félicite l'ambitieux dirigeant.

Accès grand public, inscription gratuite via le site [jesuisproprio.immo](https://www.jesuisproprio.immo)