

SALON DE L'IMMOBILIER

MARSEILLE - PROVENCE

VIRTUEL

DOSSIER DE PRESSE

28 MAI 2020



ÉVÉNEMENT DANS LES BOUCHES-DU-RHÔNE : LE SALON IMMOBILIER 4.0 !

1^{ER}

Salon de l'Immobilier virtuel Marseille Provence

Gratuit

Accès Grand Public gratuit, inscription en avant-première sur jesuisproprio.immo



Une dimension sociale et solidaire 100€ par exposant et 1€ par inscription gratuite reversé à l'IHU de Marseille pour la recherche du vaccin contre le Coronavirus

20

20 programmes immobiliers

9

Promoteurs immobiliers

4

Commercialisateurs

2

Agences immobilières

3

Courtiers Banques

LES EXPOSANTS À DATE



PARTENAIRES OFFICIELS



Informations pratiques

Dates : 11 au 14 juin 2020 de 10h à 19h

URL : www.jesuisproprio.immo
Accès grand public gratuit, sur inscription via jesuisproprio.immo



« Nous sommes une agence de communication spécialisée dans la promotion immobilière, implantée à Marseille et Bordeaux. Notre studio 3D intégré développe des outils numériques de pointe pour accompagner nos clients dans la commercialisation de leurs opérations : images fixes haute définition, films et animations, visites virtuelles, perspectives, axonométries, vues par drone... décrit Mehdi Gacem.

L'idée de fédérer ces outils de haute technologie et les acteurs de l'immobilier local autour d'un ambitieux événement virtuel destiné au grand public était en gestation depuis plusieurs mois. La concrétisation de ce projet a été précipitée par la crise du Covid-19, durant laquelle nos équipes se sont mobilisées pour accompagner nos clients dans la relance de leurs activités. Il nous est rapidement apparu évident que ce projet de salon, répondant aux impératifs de distanciation sociale et 7 à 8 fois moins onéreux pour les exposants qu'un stand classique, était un levier pour développer les marchés impactés par la crise. Il incarne un trait-d'union entre l'acquéreur et son futur bien, et complète le dispositif de signature à distance désormais proposé par les notaires ».

Mehdi Gacem
CEO de Views Multimedia



Découvrir
l'espace
virtuel

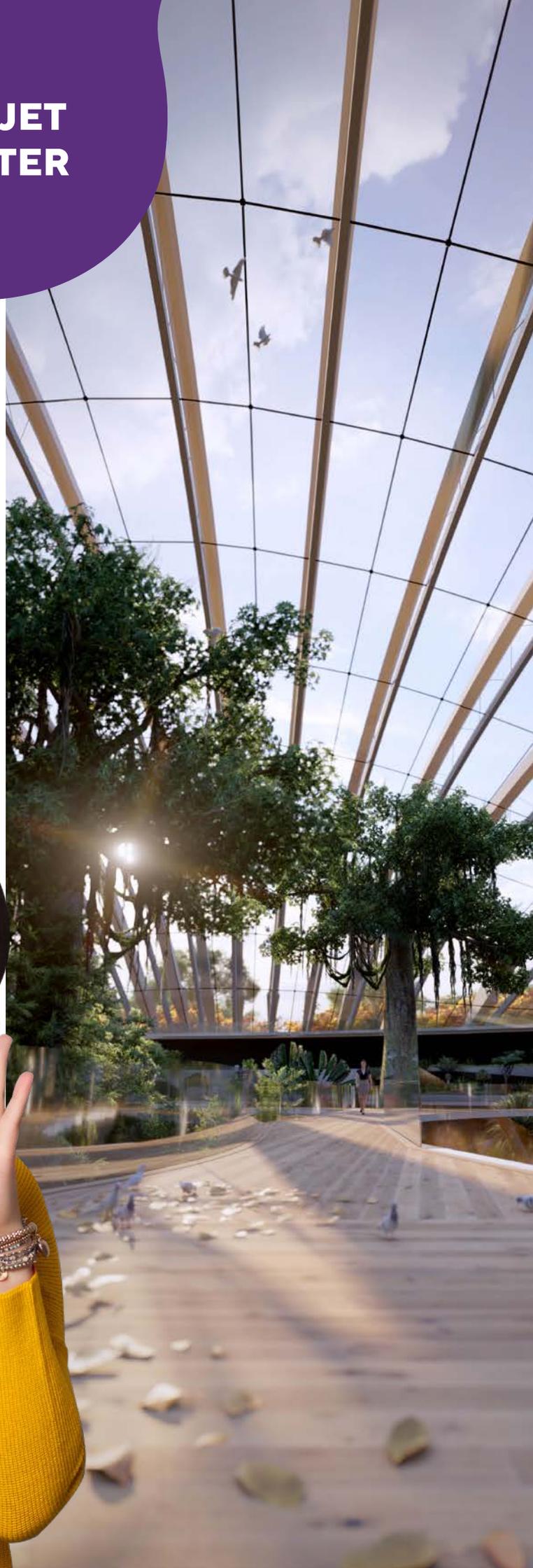
**3D, images de synthèse,
visites virtuelles,
visioconférences,
webinar...Le premier
Salon de l'Immobilier
Virtuel et interactif de
Marseille Provence
concrétisera les projets
immobiliers du 11 au 14
juin 2020.**

**Rendez-vous sur
jesuisproprio.immo**

Créé à Marseille par Views Multimédia, le premier **Salon de l'Immobilier virtuel** Marseille - Provence se tiendra les 11, 12, 13 et 14 juin prochains, (10h-19h), sous le parrainage de Fabrice Alimi, président de la Fédération Française des Clubs Immobiliers. Accessible depuis l'URL **jesuisproprio.immo**, cet évènement réunira dans un dôme virtuel et verdoyant, les principaux acteurs de l'immobilier de la métropole Aix Marseille Provence : promoteurs, commercialisateurs, agents immobiliers, courtiers, banque...

CONCRÉTISER SON PROJET IMMOBILIER SANS QUITTER SON CANAPÉ !

Évoluant dans cet univers numérique hyper-réaliste et intuitif depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, le visiteur pourra se « promener » de stand en stand, effectuer des recherches de biens par critère de typologie et de lieu par exemple. Il pourra également réaliser des visites virtuelles en 3D, obtenir de la documentation, et même s'entretenir en visioconférence avec un conseiller commercial dédié, afin de réaliser un achat, s'informer sur l'investissement locatif, la revente ou le financement d'un bien... le tout, sans quitter son canapé.



UN PARRAIN DE RENOM, UN CONCEPT À ESSAIMER

Pour asseoir la notoriété de cette édition pilote, le premier Salon de l'Immobilier Virtuel Marseille - Provence sera parrainé par Fabrice Alimi, fondateur du groupe A & A Novelis, président de la Fédération Française des Clubs Immobiliers et vice-président de la CCI Marseille Provence.



Fabrice Alimi

Bravo pour cette belle initiative marseillaise, totalement dans l'air du temps! Fier d'être le parrain de cette première édition.

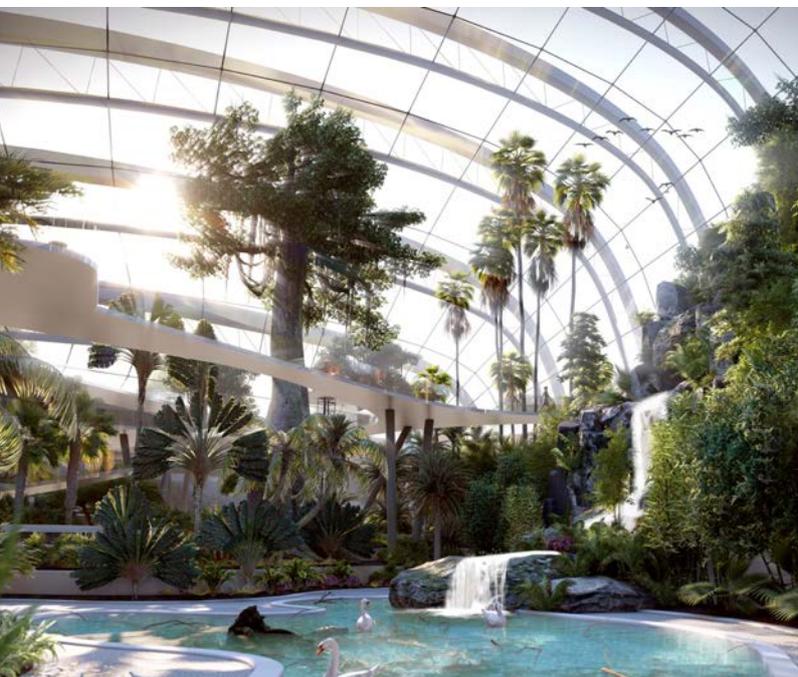
Afin d'attirer un public nombreux, l'évènement propose aux internautes de remporter des lots chaque semaine, à l'instar de casques Oculus, sur les réseaux sociaux de **jesuisproprio.immo**.

Les équipes de Views Multimédia travaillent quant à elles déjà au déploiement de leur concept : une deuxième édition se tiendra à Paris et Bordeaux cet automne, puis dans d'autres régions de France. « *Au-delà même des contraintes liées à la pandémie, notre Salon de l'Immobilier Virtuel apporte des solutions concrètes à l'évolution de notre société. Bientôt, nous serons en mesure d'y proposer un outil de 3D en temps réel, qui offre encore plus d'interactivité!* » conclut Mehdi Gacem.



LA 3D AU SERVICE D'UNE VISITE INTUITIVE

Le salon de l'immobilier virtuel a été imaginé au sein d'un dôme d'exposition verdoyant à l'ambiance sonore zen et naturelle.



Une expérience de navigation virtuelle à la fois réaliste et interactive, avec la sensation d'y être vraiment.

Ce salon de l'immobilier virtuel rassemblera plus d'une vingtaine d'acteurs immobiliers du territoire d'Aix Marseille Provence. Ce salon, d'un genre nouveau permettra à tout un chacun, depuis le confort de son domicile, de se promener d'un stand à un autre pour y découvrir différents outils 3D dévoilant ainsi aux prospects, en quelques clics seulement, leur future résidence.



Film de présentation et maquette orbitale

Chaque utilisateur peut visionner la vidéo présentant le projet sous toutes ses facettes, et la maquette orbitale offrant une meilleure projection



Visite virtuelle d'appartement

Une expérience 100% digitale avec la visite d'un appartement ou d'une maison. Si l'internaute dispose d'un casque oculus... la visite lui semblera encore plus réelle



Plaquette interactive

Les futurs acquéreurs découvrent chaque programme immobilier grâce à une plaquette interactive en ligne



Cyclorama

L'internaute découvre le projet immobilier au coeur de son environnement et les centres d'intérêt à proximité qui faciliteront le quotidien

UN SALON VIRTUEL OUI, MAIS SANS OUBLIER LA DIMENSION HUMAINE

Ce nouveau format d'événement permet aux exposants et aux visiteurs d'entrer en relation d'où qu'ils soient, sans avoir à se déplacer. Les contacts entre exposants et visiteurs s'effectuent alors sur un stand virtuel par téléphone ou visioconférence grâce à un système de prise de rendez-vous en ligne actualisé en temps réel.

La visioconférence présente un double avantage. D'abord, pour le prospect : il peut voir l'exposant, ce qui lui permet de savoir qu'il n'a pas affaire à un robot. Cela permet d'humaniser la relation sur Internet, d'avoir un lien plus direct et plus réactif. L'achat immobilier, c'est souvent l'achat d'une vie, les clients ont donc besoin d'être rassurés et la visioconférence permet d'améliorer la transparence du salon et la confiance des internautes.

Du côté de l'exposant, l'intérêt est qu'il peut travailler à distance et respecter ainsi les mesures de sécurité imposées par la crise que nous vivons actuellement. Il est alerté de la présence d'un visiteur sur son stand en temps réel et peut interagir directement avec lui.

Tout se passe donc comme dans un salon physique avec des heures d'ouverture et de fermeture et un accès gratuit pour les visiteurs.



10h – 19h



Mise en relation par visioconférence

Prise de rendez-vous en ligne



POURQUOI UN SALON DE L'IMMOBILIER VIRTUEL ?



Vivons le présent, créons l'avenir !

La crise sanitaire sans précédent provoquée par le Covid-19 s'accompagne d'une déflagration économique que de nombreux spécialistes qualifient déjà de « pire récession depuis 1945 ». Aux échelles globale, nationale et locale, tous les secteurs d'activité se mobilisent pour en atténuer l'impact. Le monde de l'immobilier n'est évidemment pas en reste. Cette branche, innovante autant que réactive, est très attentive aux fluctuations de l'actualité. Ses observateurs n'ont donc pas attendu le 11 mai pour enquêter sur la perspective d'une reprise. Or, les sondages montrent que si nos vies mettront plusieurs mois à retrouver leur rythme normal, nos rêves d'immobilier demeurent, et nos projets d'acquisition sont sur les starting-blocks. Mieux, ils ont été exacerbés par le confinement : qui, cantonné dans son appartement, ne rêve pas désormais d'un bien plus spacieux et moins énergivore, et d'un extérieur voire d'un jardin, où prendre l'air sans promiscuité?

Face à l'impossibilité de visiter, de se rendre en agence ou en bulle de vente, il restait à développer les outils numériques nécessaires à la concrétisation des projets d'acquisition. C'est désormais chose faite : à l'offre en ligne, et à la désormais possible numérisation des actes de vente, vient s'ajouter l'ultime trait-d'union entre un bien et son futur propriétaire.

Internet et la 3D, ont aujourd'hui conquis le marché de l'immobilier.

85% des acquéreurs et locataires souhaitent pouvoir visiter virtuellement.

85% des acquéreurs et locataires souhaitent pouvoir visiter virtuellement. Le temps moyen passé sur un site Internet qui contient des visites virtuelles est multiplié jusqu'à 6 fois

Une annonce de bien immobilier avec une visite attire entre **3 à 5 fois plus**

UN PLAN MEDIA IMPACTANT

Stratégie social média BtoB et BtoC

Mise en place d'une présence accrue sur les réseaux sociaux :



Stratégie digitale

- Campagne Display & e-marketing direct ciblé : Superimmo, Selogerneuf, Le Bon Coin
- Campagne Business display : Le Monde, L'Obs, Huffpost, Courrier International, Télérama
- Campagne Google Adwords

Stratégie Media Affichage

Déploiement de plusieurs campagnes d'affichage Print (150 faces) et Digitale (écrans digitaux) permettant de marquer le territoire en local sur Marseille et Aix-en-Provence

Stratégie PRESSE / RADIO

- Une campagne radio RadioStar de 42 spots radio
- Des parutions dans SURFACE PRIVEE, Presse magazine spécialisée Immo

Stratégie Co-Branding

La Provence
Radio Star



jesuisproprio.immo

DOSSIER DE PRESSE

SALON DE L'IMMOBILIER

MARSEILLE - PROVENCE

VIRTUEL

CONTACT PRESSE :

Contact presse : Laurent Weil
weil@bleudixit.com - 06 64 55 00 66

Contact Views Multimedia : Mehdi Gacem
mehdi@views-multimedia.com
06 27 28 14 28

