



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Jeudi 28 mai 2020

Évènement dans les Bouches-du Rhône : le salon de l'immobilier 4.0 !

3D, images de synthèse, visites virtuelles, visioconférence, webinar... Le premier Salon de l'Immobilier **Virtuel et interactif** de Marseille - Provence concrétisera les projets immobiliers du 11 au 14 juin 2020. Rendez-vous sur jesuisproprio.immo

Créé à Marseille par l'agence VIEWS Multimédia, agence de communication spécialisée dans l'immobilier, le premier Salon de l'Immobilier virtuel Marseille Provence se tiendra les 11, 12, 13 et 14 juin prochains, sous le parrainage de Fabrice Alimi, président de la Fédération Française des Clubs Immobiliers. Accessible depuis l'URL jesuisproprio.immo cet évènement réunira dans un dôme virtuel et verdoyant, les principaux acteurs de l'immobilier de la métropole Aix Marseille Provence : 9 promoteurs (NOVELIS, EIFFAGE, LES NOUVEAUX CONSTRUCTEURS, CONSTRUCTA, EDOUARD DENIS, CIM PROMOTION, COTE SUD, PRIMOSUD, APIC...), 4 commercialisateurs (EMERSON'S, PATRIMMONIUM, MDCl, PRIMOCOM), 2 courtiers (ANDERSON, CAFPI), 1 banque CAISSE D'EPARGNE CEPAC, 2 agences immobilières STEPHANE PLAZA, 20 programmes immobiliers présentés...

Concrétiser son projet immobilier sans quitter son canapé

Évoluant dans cet univers numérique hyper-réaliste et intuitif depuis un ordinateur, une tablette ou un smartphone, le visiteur pourra se « promener » de stand en stand, effectuer des recherches de biens par critère de typologie et de lieu par exemple. Il pourra également réaliser des visites virtuelles en 3D, obtenir de la documentation, et même s'entretenir par visioconférence avec un conseiller commercial dédié, afin de réaliser un achat, s'informer sur l'investissement locatif, la revente ou le financement d'un bien... le tout, sans quitter son canapé.

Une innovation régionale truffée de technologie 3D

« Nous sommes une agence de communication spécialisée dans la promotion immobilière, implantée à Marseille et Bordeaux. Notre studio 3D intégré développe des outils numériques de pointe pour accompagner nos clients dans la commercialisation de leurs opérations : images fixes haute définition, films et animations, visites virtuelles, perspectives, axonométries, vues par drone... » décrit Mehdi Gacem, CEO de Views Multimédia. L'idée de fédérer ces outils de haute technologie et les acteurs de l'immobilier local autour d'un ambitieux évènement virtuel destiné au grand public était en gestation depuis plusieurs mois. La concrétisation de ce projet a été précipitée par la crise du Covid-19, durant laquelle nos équipes se sont mobilisées pour accompagner nos clients dans la relance de leurs activités. Il nous est rapidement apparu évident que ce projet de salon, répondant aux impératifs de distanciation sociale et 7 à 8 fois moins onéreux pour les exposants qu'un stand classique, était un levier pour développer les marchés impactés par la crise. Il incarne un trait-d'union entre l'acquéreur et son futur bien, et complète le dispositif de signature à distance désormais proposé par les notaires ».

Un parrain de renom, un concept à essayer

Pour asseoir la notoriété de cette édition pilote, le premier Salon de l'Immobilier Virtuel d'Aix et Marseille sera parrainé par Fabrice Alimi, fondateur du groupe A & A Novelis, président de la Fédération Française des Clubs Immobiliers et vice-président de la CCI Marseille Provence.

Afin d'attirer un public nombreux, l'évènement propose aux internautes de remporter des lots chaque semaine, à l'instar de casques Oculus, sur les réseaux sociaux de jesuisproprio.immo.

Les équipes de Views Multimédia travaillent quant à elles déjà au déploiement de leur concept : une deuxième édition se tiendra à Paris et Bordeaux cet automne, puis dans d'autres régions de France. « Au-delà même des contraintes liées à la pandémie, notre Salon de l'Immobilier Virtuel apporte des solutions concrètes à l'évolution de notre société. Bientôt, nous serons en mesure d'y proposer un outil de 3D en temps réel, qui offre encore plus d'interactivité! » conclut Mehdi Gacem.

Informations pratiques

Dates : 11 au 14 juin 2020

Horaires : 10h à 19h

URL : www.jesuisproprio.immo

Accès grand public gratuit, sur inscription via jesuisproprio.immo

Contact Presse : Laurent Weil

weil@bleudixit.com - 06 64 55 00 66

Contact Views Multimedia : Mehdi Gacem

mehdi@views-multimedia.com - 06 27 28 24 28



DOSSIER
DE PRESSE